

公司代码：600476

公司简称：湘邮科技

湖南湘邮科技股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	湘邮科技	600476	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孟京京	石旭
电话	0731-8899 8688	0731-8899 8817
办公地址	长沙市高新技术产业开发区麓谷基地玉兰路2号	长沙市高新技术产业开发区麓谷基地玉兰路2号
电子信箱	copote@copote.com	shixu@copote.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
总资产	405,218,701.87	410,692,699.22	-1.33
归属于上市公司股东的净资产	157,871,574.57	167,392,836.16	-5.69
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	2,862,434.29	-6,052,238.09	不适用
营业收入	104,365,006.13	208,807,390.26	-50.02
归属于上市公司股东的净利润	-9,521,261.59	-7,923,011.17	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-8,147,954.70	-9,937,611.29	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-5.85	-3.48	减少2.37个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.0591	-0.0492	不适用
稀释每股收益(元/股)	-0.0591	-0.0492	不适用

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		22,367				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
北京中邮资产管理有限公司	国有法人	32.98	53,128,388	0	无	0
邮政科学研究规划院	国有法人	6.35	10,229,332	0	无	0
江西赣粤高速公路股份有限公司	国有法人	4.26	6,864,000	0	无	0
孙希唐	其他	0.97	1,559,901	0	无	0
魏然	其他	0.79	1,280,000	0	无	0
孙玫	其他	0.71	1,150,600	0	无	0
叶小燕	其他	0.48	765,200	0	无	0
田成	其他	0.45	723,300	0	无	0
朱永康	其他	0.38	608,500	0	无	0
曾月溶	其他	0.24	393,900	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		北京中邮资产管理有限公司与邮政科学研究规划院同为中国邮政集团公司下属企业，具有关联关系，属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。未知其余八名无限售条件股东之间是否具有关联关系，是否为一致行动人。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年是湘邮科技启动二次创业、深化转型升级、实现扭亏脱困，寻求创新突破的奋发之年。上半年，公司各部门在董事会的指导和经营班子的带领下，有条不紊地开展各项工作，取得了阶段性的成果。由于疫情影响，公司部分项目延后至下半年或取消，上半年的经营成果暂未得到很好的体现。

（一）打造长效业务升级转型效果初显

上半年，公司立足平台运营服务、软件开发、系统工程、产品代理销售四大业务板块，实施“四轮驱动”，推进了业务转型升级，为公司打造长效业务夯实了基础。软件开发类、平台运营类业务实现新增合同和收入双增长，长效业务升级转型初见成效。

（二）平台运营服务类业务实现全新突破

上半年，中国邮政车辆运行管控平台二期已完成部分功能模块开发，并逐步将租赁车辆接入平台系统推动运营服务合作；同时，依托平台运营，加大了对车厂前装项目的推广及跟进，已与多家车厂进行了商务洽谈签约。各省车辆精细化管理策划项目已逐步建立省级模式经验，并在若干省份推进。上半年公司平台运营类合同较上年同期大幅增长。

（三）软件开发类业务平台化产品化升级

进一步辨析技术方向，加强前瞻性学习研究，不断尝试新技术应用如区块链、物联网、大数据和人工智能应用等，切实提升了软件业务平台化和产品化水平。上半年，中国邮政地理资源信息平台项目在自身性能优化的基础上，实现了对部分邮政其他核心业务系统的上线支撑工作，并在部分省份成功试点上线；银行及政务类业务的产品化推广初见成效。为了促进软件开发类业务的持续增长，组建了专业的营销团队，跟进并策划新的软件开发类项目。

（四）完善人才激励机制

持续改进和完善以业绩为导向、以年薪制为主体的多种薪酬分配模式相结合的激励机制，强化了业务拓展与企业内生发展并重的战略导向，引导各部门在拓展业务的同时提升发展质量和持续发展能力，使公司激励机制与经营战略导向更趋一致，对公司年度经营目标达成起到了良好的推动作用。加大市场激励措施，增设市场策划岗位序列，进一步调动了市场人员开拓新业务、新市场、新客户的积极性。

（五）进一步优化人才结构

为保障公司业务发展持续向好，为公司技术创新与改造提供充足动力，公司及各部门细致规

划了 2020 年度人才招聘及引进计划。上半年，公司通过社会招聘共招录软件技术人员 17 人，其他岗位类别 13 人；通过校园招聘软件类实习生 7 名，其他类实习生 7 名。目前公司技术人员已达 214 人，占公司总人数的 66.3%，公司技术实力得到进一步加强。

（六）提升资金效益

上半年，公司规范了各经营事业部资金计划申报和使用预算，加强了对重点应收账款项目管控，节约了资金成本，通过多种渠道提升了公司资金效益。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部 2017 年 7 月 5 日发布了《关于修订印发〈企业会计准则第 14 号——收入〉的通知》(财会[2017]22 号)，要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2018 年 1 月 1 日起施行；其他境内上市企业，自 2020 年 1 月 1 日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自 2021 年 1 月 1 日起施行。根据上述会计准则的修订及执行期限要求，公司对会计政策相关内容进行调整，并从 2020 年 1 月 1 日起开始执行新收入准则。详细内容请参见财务报表附注中“重要会计政策和会计估计的变更”说明。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用